

附件 1

中国食品科学技术学会

第二届“科拓生物杯”益生菌科普知识竞赛规则

一、竞赛内容

主题：“益”路“菌”相伴

竞赛定位：通过图文、视频、答题等方式学习和科普益生菌知识

竞赛环节：报名、海选、初赛、复赛、决赛

最终成果：科普系列活动、科普视频、科普知识课件 PPT 等

二、参赛资格

1、参赛高校及参赛团队

参赛高校：包括但不限于全国范围内含食品专业的相关高校，同等条件下，学会单位会员优先（**报名截止时间：5月15日**）。

参赛团队：参赛高校在读学生均有资格参与本次竞赛，包括本科生、硕士研究生、博士研究生。

学会已开通学生会员申请，2022年5月30日前可扫描通知下方二维码提交申请表。学生会员有资格参与学会组织的关于学生创新大赛的技术讲座（指导）1-2次，具体时间和形式以主办方面向学生会员的具体通知为准。



2、注意事项

(1) 40 所参赛高校将依据报名优先顺序决定（同等条件下，学会单位会员优先）；

(2) 复赛阶段，每所高校可根据实际情况，结合海选成绩和综合素质，选拔组建一支由 5 人组成的参赛队伍，代表所在学校参加复赛。

(3) 参赛学生可不局限于食品专业，鼓励跨专业合作。

(4) 如发现参赛选手与报名信息存在不符，将取消本人及高校的参赛资格。

三、竞赛平台及规则介绍

1、竞赛平台

竞赛将建立线上赛事平台，包括个人报名—海选—复赛—作品展示—宣传—通知—规则介绍等环节。

2、竞赛规则

2.1 报名（5月 1-30 日）

高校报名：计划参赛高校应以单位名义，通过邮件方式报名参赛并指定竞赛负责老师，报名截止时间为 5 月 15 日；参赛高校名单计划于 5 月 20 日前后公布，届时将同步向参赛高校发放线上赛事平台链接。

个人报名：已确认参赛高校，需通过举办益生菌科普知识竞赛系列活动组织学生报名，具体形式不限，报名方式为通过线上赛事平台报名，海选报名截止日期为 5 月 30 日。各高校海选有效名单将

由各高校负责确认后通过平台发送通知。

益生菌科普知识竞赛系列活动作为竞赛一部分，包括**益生菌科普讲座**和**组织学生报名**两个环节，主办方将根据活动质量、图文报道、竞赛报名人数评选出**优秀组织奖**，优秀的益生菌科普知识竞赛系列活动将通过赛事平台进行展示。

材料包括：益生菌科普知识竞赛系列活动图文报道（活动现场照片+文字报道）、科普讲座 PPT 等主要活动产出。

提交时间：参赛高校须在 6 月 30 日之前将材料发送到 zhu_cifst@163.com。

提交方式：以邮件的方式发送，邮件主题为“科拓竞赛科普活动+高校名称”。

2.2 海选（6月 1-15 日）

线上赛事平台中海选答题系统开通时间为 6 月 1-15 日，在此期间，各参赛高校须组织学生参加海选答题，并根据海选成绩等综合选拔由 5 名学生组成的团队，并于 6 月 15 日前向主办方反馈团队信息。

海选线上答题规则：每位选手的试题由海选题库随机出题，题量为 30 道（单选:判断=2:1）。每道题答题时间为 30 秒，答错或未作答将视为错误。且每人只有一次答题机会，试题部分成绩由答题时间与正确率组成，并实时形成排名，海选阶段将产生一名**最佳答题手**。

海选期间将开启“每日‘益’练——益生菌科普知识小测试”

趣味环节，供选手熟悉答题规则和节奏。完成每日测试的同学可在个人中心查看积分并打卡，全勤可获得年度徽章，积分和徽章将影响优秀组织奖的评比。

2.3 复赛（7月-10月）

复赛包括线上答题与益生菌科普视频制作两部分。

复赛线上答题规则：主办方计划于9月中上旬安排线上考试，并将安排线上监考。每支队伍的5位考生将分别收到一份试卷，试题由题库随机出题，题量为50道（单选:多选:判断=4:4:2，分值1分、4分、2分），每道题答题时间为30秒，答错或未作答将视为错误，且每人只有一次答题机会，答题前将有3道测试试题供选手熟悉答题规则和节奏，队伍答题成绩为5位选手的平均分，并按比例纳入总分，复赛阶段将产生一支**最佳答题团队**。

科普视频制作规则：

(1) 素材：主办方在复赛期间将通过竞赛平台适时推送益生菌科普讲座视频课程，各参赛团队可在该系列课程中选取部分内容作为科普视频创作的原始素材（仅限主题和文字）。

(2) 形式：科普视频的形式为益生菌科普动画或益生菌科普情景剧，具体形式不限。视频中不得出现高校、团队成员、指导教师等信息。

(3) 提交：各个团队须在7月15日之前将MP4格式的视频发送到 zhu_cifst@163.com。

(4) 评分：视频将接受专业评委打分，并按比例纳入总分；同

时主办方将收集审核后的 40 支团队视频作品通过相关平台（如竞赛平台、B 站等）对外公布，并根据视频投票，按比例纳入总分，视频得分最高的队伍将获得“最佳视频团队”称号，原则上视频投票数最高的将获得“最佳人气团队”称号。

通过上述复赛的 40 支团队将根据最终成绩（**最终成绩**比例为线上考试:视频打分:投票分数=5:3:2），选拔出 15 支团队入围决赛，主办方将于 9 月中旬公布入围决赛名单。

2.4 决赛

决赛时间：9-10 月，具体时间另行通知；

决赛方式：入围决赛团队现场答辩，主办方将邀请业内专家作为评委进行现场评审并打分。决赛具体安排另行通知。

2.5 注意事项

（1）参赛学生与团队在整个竞赛赛程中，需始终保持求真、求实的态度，若发现存在舞弊现象将立即取消个人及高校的参赛资格。

（2）各高校代表队在竞赛中产出的视频、PPT 等作品，需在相关专业老师的指导下完成，保证其科学性、严谨性、准确性。

（3）决赛期间竞赛主办方承担决赛每团队 2 名代表的往返交通、决赛期间食宿及年会注册费用。

3、表彰

获得前三名的团队及优秀组织高校将受竞赛主办方邀请，分别安排 1 位代表参加中国食品科学技术学会第十九届年会及颁奖仪式。

四、表彰方式

名次	金额
第一名（1队）	10000元/团队+证书/人
第二名（2队）	5000元/团队+证书/人
第三名（5队）	3000元/团队+证书/人
优秀团队（7队）	1000元/团队+证书/人
优秀组织高校（3校）	5000元/校+证书
最佳答题团队（1队）	3000元/团队+证书/人
最佳答题手（1人）	1000元/人+证书/人
最佳视频团队	3000元/团队+证书/人
最佳人气团队	3000元/团队+证书/人

五、竞赛主要时间节点

时间	内容
5月15日	高校报名截止
5月下旬	竞赛启动会
5月上旬-5月30日	海选报名时间
6月1日-6月15日	海选答题时间
7月15日	复赛视频截止收集时间
9月中上旬	复试线上答题时间
9月中旬	公布入围决赛名单、分发决赛题目
10月底	决赛现场答辩

六、附则

1、参赛作品的知识产权归主办方和参赛者共有。如果参赛作品因抄袭或其他侵犯他人权利而导致任何第三方向主办方索赔，法律责任由参赛作品提供者承担。

2、主办方有权在市场开发或相关活动中使用参赛作品的有关视频和图片资料等。

3、参赛者在未征得主办方同意前，不得向其它方转让参赛作品的创意或竞赛题库相关内容。

4、若入围参赛者由于某种原因不能按规定参赛，作品等相关成果不能按时提交，应及时通知主办方并书面说明原因，主办方有权根据情况改变参赛队伍配置。

5、相关所拨经费税款及奖金的所得税由学校或个人自理。

6、本规则未尽事宜，由主办方协商决定。

7、本规则由主办方负责解释。

七、主办方联系

联系人：朱运恒

电话：010-65265376 15733289052

传真：010-65264731

E-mail: zhu_cifst@163.com

地址：北京市海淀区阜成路北三街8号9层，100048