

## 附件 2

# 第九届 IFF 营养与健康学生创新大赛规则

### 一、活动目的

为了积极推进食品产业的发展，加强企业和高校的产学研结合，开拓大学生的自主创新能力，鼓励高校食品及相关专业学生开发出具有营养与健康价值的创新食品。

### 二、主办单位

中国食品科学技术学会

IFF 中国

### 三、竞赛主题

- 1、新型乳制品
- 2、植物基食品和饮料
- 3、功能性饮料及其他创新食品

参赛者必须设计出含有一种或多种 IFF 配料的创新食品；对食品形式、外观、风味、口感、包装不作要求，建议保质期 1 个月。

### 四、参与高校（9 所）

华南农业大学，福州大学，江南大学，上海海洋大学，浙江大学，天津科技大学，东北农业大学，四川大学，华东理工大学。

### 五、参赛资格

- 1、以团队形式参赛，团队人数（3~5 人），每个团队应包括至少 1 名以上食品专业的学生和 1 名以上其它专业的学生（如市场、管理、设计等专业）。
- 2、参赛者应是同一高校在校生，包括本科生、研究生、博士生。
- 3、同一个参赛团队可以提交最多两个方案，每个方案单独参与评奖。
- 4、参赛的内容必须具有创新性和独立性，参赛学生可以与学校老师讨论、寻求帮助，但学生应是参赛方案的主要创新者，参赛产品应当是参赛团队独立研究构思得到的结果。

5、校方应当保证参赛团队身份符合参赛要求，同时是产品方案的原创者。

### 六、参赛要求与评审程序

- 1、报名参赛者首先应当在规定期限内向所在学校提交书面的产品设计计划书。

2、计划书有中、英文对照的题目及摘要，简要介绍该创新食品，并对其独特性以及市场运营和技术流程的可行性进行重点描述。

3、书面计划书可包括详细的产品描述、构思、配方、IFF 配料添加的目的和方法、食品安全的控制方案、价格/成本、营养成分评价、生产过程、包装形式，引用文献须加标注。

4、摘要和计划书应以小四号仿宋字体、单倍行距打印，计划书最多不超过 5 页（不包括目录和参考文献）。

5、参赛者或团队的信息如姓名、学校学院、班级/年级、联系方式（电话及电子邮件地址）不得在摘要和计划书中出现；

6、每个参加高校的作品由校方和 IFF 中国组织 8 名以上来自食品、经济、市场等领域的评审专家，按照评分标准进行书面评审，并汇总双方评审意见，选出 10-15 份计划书，由校方统一报送。评选标准包括营养与健康价值、产品创新性、市场潜力、技术可行性等。

7、大赛组委会将对各校报送的计划书进行初审，并对每份计划书评分，以评分高低筛选出 40 份入围计划书。

8、入围参赛者将与中国食品科学技术学会签订协议，由 IFF 中国提供相关产品，并配套实验经费 1000 元，在规定期限内提供最终产品设计报告和样品。

9、入围参赛者签署相关协议后，须于规定期限内向中国食品科学技术学会提交电子版终评计划书、产品介绍视频，至少 15 份在计划书中描述的产品，并建议采用与计划书中所描述的包装（可不含图案），并附 15 份产品开发报告【参赛者或团队的信息如姓名、学校学院、班级/年级、联系方式（电话及电子邮件地址）不得在报告书中出现】和中英文摘要，格式同前；同时由指导老师出具证明信，保证产品卫生、制作工艺、IFF 配料用量等内容与报告书描述相符。

10、各校选出的入围作品将代表各校参加终评。中国食品科学技术学会在规定期限内收到各校提交的作品后，组织业内 8 名以上专家与 IFF 中国特邀专家组成评审团，评出各奖项。

## 七、评分标准

### 1、计划书初评标准：

满分为 100 分，具体指标如下：

立意与创新性	30 分
--------	------

营养与健康价值	30分
方便与美味	10分
食品安全与货架期	10分
IFF 配料的用量及用法	10分
产品商业化的可能性	10分

## 2、产品终评标准：

满分为 100 分，具体指标如下：

营养与健康价值	20分
创新性	15分
食品安全与货架期	15分
方便与美味	10分
外观	10分
口感	10分
包装设计	10分
产品报告的完整性	10分

## 3、优秀组织高校评价标准：

满分为 100 分，具体指标如下：

是否按时提供报告书、产品、竞赛票据	15分
活动组织与推广	15分
产品入围率	15分
入围产品获奖率	15分
综合评价	20分
专家评价	20分

## 八、参赛日程

活动正式开始：2022 年 3 月

校园宣讲：2022 年 4-5 月

产品设计计划书递交截止日期：2022 年 6 月 6 日

产品设计计划书初评日期：2022 年 6 月底

终评产品及报告书递交截止日期：2022 年 8 月 31 日

产品终评日期：2022 年 9 月中下旬

获奖者公布日期：2022 年 9 月 30 日前

表彰典礼：2022 年 10 月底

## 九、奖励情况

第一名 1 队，奖励 10000 元/队

第二名 2 队，奖励 6000 元/队

第三名 5 队，奖励 3000 元/队

最佳创意作品 3 队，奖励 1000 元/队

优秀组织高校 2 个，奖励 5000 元/校

同时，对于获得前三名的学生可以酌情提供在企业实习的机会。如果所提交方案未达到大赛相关要求及规则，主办方有权对入围的创新方案个数以及奖励数量有所调整。

## 十、表彰大会

表彰大会将在中国食品科学技术学会年会上举行，获得前三名和优秀组织高校代表各 1 名将获得参加大会的机会。

## 十一、比赛的推广和市场宣传

中国食品科技学会将负责活动的推广宣传活动，在中国食品科技学会网站上刊登相关文章，及时跟进比赛进展。

## 附 则

1、主办单位有权邀请食品生产机构按报告所述内容试制部分或全部样品，入围参赛者有义务提供某些配料和技术帮助。

2、若入围参赛者由于某种原因不能按规定计划递交样品及报告，应及时通知主办方或评委会并解释原因，主办方有权追回部分或全部配套科研经费。

3、所拨经费税款及现金奖励的所得税由学校或个人自理。

4、入围终评及获奖的参赛作品的知识产权由参赛者及 IFP 中国共享。如果参赛作品因抄袭或其他侵犯他人权利而导致任何第三方向主办方索赔，法律责任由参赛作品提供者承担。

5、主办单位有权在市场开发或活动中使用有关配方和图片资料等，IFP 中国在未经参赛者允许前无权开发此次竞赛中的入围终评及获奖的创新产品，但有优先受让此技术的权利；参赛者在未征得 IFP 中国同意前，不得向其它方转让入围终评及获奖

的竞赛作品的配方或技术。

6、本规则未尽事宜，由中国食品科学技术学会和 IFF 中国协商决定。

7、本规则由中国食品科学技术学会和 IFF 中国负责解释。