

附件 1

第九届 IFF 营养与健康学生创新大赛工作方案

一、活动目的

为了积极推进食品产业的发展，加强企业和高校的产学研结合，开拓大学生的自主创新能力，鼓励高校食品及相关专业学生开发出具有营养与健康价值的创新食品。

二、主办单位

中国食品科学技术学会

IFF 中国

三、竞赛主题

- 1、新型乳制品
- 2、植物基食品和饮料
- 3、功能性饮料及其他创新食品

参赛者必须设计出含有一种或多种 IFF 配料的创新食品；对食品形式、外观、风味、口感、包装不作要求，建议保质期 1 个月。

四、时间安排

活动正式开始：2022 年 3 月

校园宣讲：2022 年 4-5 月

产品设计计划书递交截止日期：2022 年 6 月 6 日

产品设计计划书初评日期：2022 年 6 月底

终评产品及报告书递交截止日期：2022 年 8 月 31 日

产品终评日期：2022 年 9 月中下旬

获奖者公布日期：2022 年 9 月 30 日前

表彰典礼：2022 年 10 月底

五、参与高校（9 所）

华南农业大学，福州大学，江南大学，上海海洋大学，浙江大学，天津科技大学，东北农业大学，四川大学，华东理工大学。

六、奖励情况

第一名 1 队，奖励 10000 元/队

第二名 2 队，奖励 6000 元/队

第三名 5 队，奖励 3000 元/队

最佳创意作品 3 队，奖励 1000 元/队

优秀组织高校 2 个，奖励 5000 元/校

同时，对于获得前三名的学生可以酌情提供在企业实习的机会。如果所提交方案未达到大赛相关要求及规则，主办方有权对入围的创新方案个数以及奖励数量有所调整。

七、程序步骤

1、过程概述

时间	内容
2022 年 3-5 月	发出竞赛通知，开展校园宣讲
2022 年 5-6 月	提交计划书，专家初评
2022 年 6-8 月	产品制作
2022 年 9 月	专家终评
2022 年 10 月	在中国食品科学技术学会年会上表彰

2、过程详述

2022 年 3-4 月——宣布比赛正式开始

(1) 主办方正式宣布比赛开始，在网站上发布比赛通知，并在比赛过程中连续进行宣传；

(2) 主办方成立专门的工作组和专家评审组支持和跟踪活动进展。

2022 年 4-5 月——校园宣讲

(1) 主办方派代表同 IFF 中国代表一起到参赛学校（或线上）进行有关比赛规则和相关配料知识的讲座；

(2) 每所参赛高校酌情通过网站、校园出版物、海报等形式对比赛进行推广与宣传，吸引更多学生参加；

(3) 由主办方向各高校划拨 3000 元/校前期启动管理费。

2022 年 6 月——学生创新方案的筛选

(1) 参赛高校根据学生提交的创新计划书，每所院校选拔出 10-15 个方案，然

后对方案进行匿名编号并在**2022年6月6日之前提交电子文本（word版）至 danxiaoya@cifst.org.cn**。请注意提交的创新计划书避免出现任何参赛者和指导老师信息以及所属大学信息，但可包括创新产品的名称，参赛学生应提供一份由其所在学院或者指导老师签署的证明信（扫描件），证明参赛学生的方案为原创；

（2）参赛高校需分别向主办方统一提交每个创新方案所需相关配料产品及数量，并附上配料邮寄地址，接收人及联络方式；

（3）主办方将组织专家会同企业方面研发人员对产品计划书进行初评，并根据专家评分从参赛高校的作品中筛选出优秀计划书入围终评，入围数量为40份。如果各校报送的创新方案的创新未达到大赛相关要求及规则，主办方有权对入围的创新方案个数以及奖励数量有所调整；

（4）创新方案的选拔建立在方案的优点和产品的创新之上；

（5）参赛高校将与主办方签署协议，保证按期提交计划书中所描述的产品；

（6）2022年6月底就学生创新计划书筛选结果和其他相关比赛信息进行发布。

2022年8月31日前——终评产品制作

（1）在初评结束后，IFF中国将各入围计划书所需产品以学校为单位分发给参赛高校；

（2）主办方将向各入围计划书所属学校统一提供试验经费，每个计划书1000元。试验经费用于原料的购买以及试验器材的使用等，对于经费的使用如有问题由学校竞赛负责老师统一反馈至竞赛主办方；

（3）进入终评的参赛团队向所属高校提供：1）15份报告书；2）至少15份报告中所描述的产品；3）产品介绍视频（用于评审会介绍作品用，内容包括对产品创意、原料选取、主要工艺、食品安全控制、产品功能等进行介绍，格式为*.mp4，时长不超过2分钟。视频中不得出现学校、老师、团队成员等相关信息）。各高校在收齐报告书和产品后，以学校为单位采用适当的包装方式并附上产品清单，于终评会举办前一周寄送至主办方指定地点；同时将报告书电子版和介绍视频发送至主办方指定邮箱。

（4）所有参赛学生必须确保产品制作过程符合卫生要求，对人体健康与安全无危害，同时由指导老师出具意见函，对样品食品安全状况提供评估意见。

（5）主办方与参赛高校分别建立联系渠道，不断跟进各校的比赛状况，各参赛高校应及时向主办方提供相关比赛信息。

2022 年 9 月中下旬——产品终评

(1) 主办方组织专家同 IFF 中国共同组成评审委员会，对高校提交的产品及报告书分别进行终评，并选出获奖产品，评分标准应依据终评标准；

(2) 评审工作全部结束后，主办方将在网站公布获奖者名单、作品、所属高校，并向获奖学校及团队通知比赛最终结果。

2022 年 10 月——表彰典礼

主办方将邀请前三名和优秀组织高校获奖者代表各 1 名参加中国食品科学技术学会年会并参加表彰典礼，相关的会议注册、交通、食宿等费用由竞赛主办方承担。

八、项目经费

- 1、参与高校组织的管理费为 3000 元/校；
- 2、入围终评计划书的研发经费为 1000 元/方案，直接拨付至入围方案所属学校；
- 3、拨付方案按协议规定。组织费用和入围方案的研发经费会根据收到的符合要求的方案的数量有所调整。